



Αθήνα, Δευτέρα 21 Δεκεμβρίου 2016

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: Εσπερίδα για τον Τουρισμό, την Κληρονομιά και τον Αθλητισμό στις 16:30 την Τρίτη 20 Δεκεμβρίου 2016, στο ξενοδοχείο **St. George Lycabettus**, Κλεομένους 2, Κολωνάκι.

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αθλητικών Οικονομολόγων και Στελεχών (ΠΣΑΟΣ) πραγματοποίησε Εσπερίδα για τον Τουρισμό, την Κληρονομιά και τον Αθλητισμό την Τρίτη 20 Δεκεμβρίου 2016, στις 16:30, στο ξενοδοχείο **St. George Lycabettus**, Κλεομένους 2, Κολωνάκι.

Τη συζήτηση συντόνισε ο Πρόεδρος του ΠΣΑΟΣ κ. Ευάγγελος Κρητικός, π. Πρόεδρος της ΠΑΕ Αστέρας Τρίπολης και Σύμβουλος Οικονομολόγος και η Δρ Βάλια Κασιμάτη, Μέλος του ΠΣΑΟΣ & Οικονομολόγος Ερευνητής της Τράπεζας της Ελλάδος, με τη συμμετοχή των ακόλουθων ομιλητών:

1. *Ναόμι Άντο, Καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Χοσέι, Ιαπωνία.*

Ο καθηγητής παρουσίασε τη μελέτη του, η οποία αναλύει και συγκρίνει την Ιαπωνική ποδοσφαιρική κουλτούρα με την Ευρωπαϊκή, χρησιμοποιώντας δεδομένα από τους αγώνες τους και την τοποθεσία που είναι χτισμένα τα γήπεδά τους. Ανέφερε ότι πέρα από την τοπική διάσταση του θέματος, υπάρχει και η παγκόσμια, η οποία υφίσταται με τη διεθνοποίηση των οπαδών μέσω των διεθνών διοργανώσεων, όπως είναι το παγκόσμιο κύπελλο και οι μεταγραφές των παιχτών σε ομάδες του εξωτερικού, οδηγώντας έτσι σε μια σύνδεση τοπικού και παγκοσμίου επιπέδου.

2. *Ντίνο Ντόμιτς, Αναπληρωτής Καθηγητής, Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Κύπρος & Νικόλαος Μπούκας, Επίκουρος Καθηγητής, Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Κύπρος.*

Με την παρούσα ομιλία τους οι καθηγητές ανέλυσαν τις κοινωνικές και πολιτιστικές επιδράσεις της κατανάλωσης πολιτισμικής κληρονομιάς από τον γηγενή πληθυσμό στην Κροατία, την περίοδο που ακολούθησε τον εμφύλιο πόλεμο. Χρησιμοποιώντας ποιοτικές, επαγωγικές μεθόδους, προτείνεται ένα νέο θεωρητικό πλαίσιο ανάλυσης της διαδικασίας διαμόρφωσης ταυτότητας στο μεταπολεμικό, πολιτισμικό πεδίο, μέσω της κατανάλωσης ιστορικών πολιτιστικών προϊόντων, αλλά και του τρόπου με τον οποίο αντανακλάται η τελευταία στο σύστημα διαχείρισης (management) της πολιτισμικής κληρονομιάς.

3. *Χένρυ Τόμσον, Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Ουμπρν, ΗΠΑ.*

Η ομιλία αφορά σε θέματα μικροοικονομίας και μακροοικονομίας που σχετίζονται με τον κλάδο του τουρισμού, την σχέση αυτού με τους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας, επιχειρώντας μια εκτίμηση του κατά πόσο ο συγκεκριμένος τομέας θα μπορούσε να βοηθήσει την Ελλάδα (μέσω ενίσχυσης των επενδύσεων και της ανταγωνιστικότητας) να βγει από την οικονομική κρίση που τη διέπει.

4. *Γεώργιος Πριοβόλος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Κολλέγιο Ιόνα, ΗΠΑ.*

Ο καθηγητής αναφέρθηκε στις στρατηγικές Branding ενός έθνους τονίζοντας ότι αυτές θα πρέπει να διαμορφώνονται στα πλαίσια ενός ολοκληρωμένου αναλυτικού πλαισίου που ενσωματώνει ρητά συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. διάφορους παράγοντες της χώρας, εμπειρία στο Branding και στόχους) και αναγνωρίζοντας την ανάγκη για κρούσεις σε συγκεκριμένο κοινό που συνάδει με τις διαφορετικές ανάγκες, είτε έχει να κάνει με προσέλκυση τουριστών ή επενδυτών ή άλλα.

5. *Σάνζα Πέκοβιτς, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο του Μοντενέγκρο, Μοντενέγκρο.*

Στην ομιλία της, η καθηγήτρια, αναφέρθηκε στην καινοτόμο ανάπτυξη ως βασικό παράγοντα για την οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας. Εστίασε στην επιχειρηματικότητα στον τομέα του αγροτουρισμού, τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζει αλλά και τις προκλήσεις που προκύπτουν. Πιο συγκεκριμένα αναφέρθηκε στον αγροτουρισμό του Μοντενέγκρο, κάνοντας μια ανάλυση, ακολουθούμενη από προτάσεις επίλυσης και αντιμετώπισης των όποιων αναπτυξιακών δυσκολιών προκύψουν.

Η γλώσσα διεξαγωγής της συζήτησης είναι η αγγλική, χωρίς διερμηνεία. Το πρόγραμμα της Εσπερίδας είναι διαθέσιμο στο <http://www.psaos.gr/2016-02-Ekdilosi-PSAOS.pdf>.